



Destaque • Pág 04

Da Índia para o Brasil

Coperaguas recebe visita
de cliente e parceiro
comercial de longa data.

Olá, cooperados, parceiros e clientes da Coperaguas!

Sejam bem-vindos à segunda edição do Agronews Coperaguas: nosso projeto de conteúdo com informações relevantes e confiáveis sobre a Coperaguas, notícias do agro, dicas, passatempos e boas histórias.

Nesta edição, compartilhamos a visita de um cliente lá do outro lado do mundo às nossas unidades. Além disso, também traremos atividades que aconteceram. E muito mais!

Sua opinião é muito importante para que possamos melhorar sempre, por isso, após concluir a leitura, por favor nos conte o que achou através dos contatos a seguir.

Fique à vontade para enviar também sugestões de assuntos para a próxima edição do Agronews!

Desejamos uma ótima leitura e até a próxima!

Escreva pra gente:
marketing@coperaguas.com.br
49 9 8801.2079



Experiência do cliente é tema de palestra com equipe interna

Especializar nossa equipe é uma proposta que está sempre presente em nossas ações.

Por isso, no mês de maio, recebemos André Rezende, fundador da 2op Digital, e Fabrício Altenhofen, atendimento da Coperaguas na agência, para uma palestra sobre Experiência do Cliente.

Na oportunidade, nossa equipe pôde ampliar o olhar sobre a importância do atendimento ao cliente, profissionalizando ainda mais nossa atuação.



Novas sacarias ganham o mundo

No primeiro semestre de 2024, nossas sacarias de pipoca e feijão passaram por um processo de redesign. As novas propostas refletem nosso novo posicionamento visual, que também está presente em nossos canais oficiais.



Visita de cliente indiano fortalece parceria de longa data com a Coperaguas

Em junho, Sr. Chirag Karani, representante da BMD Foods, uma empresa indiana que é nossa parceira há mais de 10 anos, esteve no Brasil e visitou as unidades da Coperaguas. Durante uma semana, ele foi acompanhado pelo Gerente Comercial de Vendas, Júlio Mariucci, em uma visita ao Mato Grosso, onde teve a oportunidade de conhecer de perto nossas operações.

A jornada começou em Sorriso, onde o Sr. Karani visitou nossa unidade localizada na BR 163. Ele acompanhou todo o processo, desde a descarga de feijões frescos diretamente da lavoura, passando pelo beneficiamento, até a embalagem e o embarque do produto. Além disso, ele

visitou uma fazenda com sistema de irrigação por pivô, onde está sendo cultivado Feijão Rajado.

Na sequência, em Campo Novo do Parecis, o Sr. Karani conheceu nossa unidade operacional, em funcionamento desde 2014. Nessa visita, ele participou de uma reunião produtiva com o Presidente Ademir Zanella, o Sr. Gervário Zanella e Gustavo Teixeira, nosso engenheiro agrônomo. O Sr. Karani ficou impressionado com a estrutura da planta e o rigor de nossos processos, desde a classificação e beneficiamento até o controle de qualidade e embarque para exportação.



Ainda em Campo Novo do Parecis, ele visitou uma área de produção de Feijão Mungo Preto e teve a experiência de operar uma colheitadeira, colhendo ele próprio o feijão que adquiriu de nós. Esta variedade, produzida em grande escala pela Coperaguas, tem como destino principal o mercado indiano, com uma expectativa de exportação de pelo menos **40.000 toneladas este ano**.

Outro ponto alto da visita foi a ida às áreas indígenas, onde a Coperaguas, em parceria com as comunidades locais, promove a produção de feijões e pipoca através do sistema de cooperativismo. Em seguida, o Sr. Karani participou de uma reunião na fazenda da Agrícola Zanella, onde discutimos o futuro do consumo de feijões na Índia e a possibilidade de desenvolvermos novas variedades para atender a essa demanda.

A semana do Sr. Karani no Mato Grosso foi finalizada com uma visita ao Pantanal. Nosso cliente retornou à Índia extremamente satisfeito, não apenas com a hospitalidade da nossa equipe, mas também com o profissionalismo e a seriedade observados em todas as unidades que visitou.

Agradecemos ao Sr. Chirag Karani pela visita e reforçamos nosso compromisso em continuar oferecendo produtos de alta qualidade e um atendimento excepcional aos nossos parceiros.





Variações nos preços dos cereais no Brasil após a tragédia no RS

Devido às fortes chuvas no estado, que resultaram em enchentes devastadoras, diversos setores foram diretamente afetados – entre eles, o de cereais.

Neste conteúdo, compilamos alguns dados para auxiliar na compreensão do impacto das enchentes no Rio Grande do Sul na produção de alimentos.

Arroz é o produto com maior peso no grupo “Alimentação no domicílio” do IPCA.



da produção de arroz do Brasil vem do RS.



milhões de toneladas de grãos foi o volume produzido no RS no ciclo 2022/23, apesar da estiagem.

Projeções para o preços dos cereais

4,5%

é a projeção de alta da LCA para alimentação no domicílio em 2024.

-1,32%

foi a queda registrada em 2023, graças ao bom volume de produção no período.

7,81%

foi a média anual de alta de preços de alimentos na última década.



Produção de alimentos no RS

Serra Gaúcha:

Uvas e vinhos, além de maçãs, pêssegos e hortaliças.

Região Metropolitana de Porto Alegre:

Hortaliças, frutas, leite e produtos avícolas.

Fronteira Oeste:

Soja, milho, arroz, trigo, pecuária de corte e gado leiteiro.

Campanha Gaúcha:

Pecuária de corte e arroz.

Região Central:

Soja, milho, trigo, arroz, feijão, hortaliças e leite.

O que esperar dos próximos meses?

Os esforços de recuperação no Rio Grande do Sul seguem avançando, com a reconstrução de rodovias e pontes e a liberação de recursos para as áreas mais afetadas. Apesar das melhorias, desafios logísticos ainda persistem. Medidas emergenciais, como o apoio financeiro às famílias atingidas e a importação de arroz, estão ajudando a estabilizar o mercado.

Entretanto, os impactos econômicos, como a alta no preço dos alimentos, devem continuar ao longo do próximo ano. O excesso de chuvas no Sul e a seca no Norte ainda afetam o plantio e a produção de grãos, atrasando o ciclo agrícola em diversas regiões.

Check-in em feiras mundiais do setor

China, Índia, Dubai, Arábia Saudita, México, Colômbia e Brasil: esses foram nossos destinos em feiras que participamos até julho deste ano. Compartilhamos nossa paixão pelo agro em cada oportunidade e estivemos presentes em debates importantes sobre o futuro da indústria alimentícia.



Gabriel Menezes Jorge, nosso Gerente Comercial, relata mais sobre a presença nesses eventos.

"Em março de 2024, nossa cooperativa teve a honra de participar da EXPO ANTAD em Guadalajara, México, uma das feiras mais importantes do setor alimentício na América Latina. Este evento foi uma oportunidade excepcional para promover os feijões brasileiros e explorar novas variedades e mercados, com o objetivo de beneficiar e alavancar a produção brasileira de feijões.

Durante a feira, tivemos a chance de interagir diretamente com compradores, distribuidores e representantes de empresas do setor alimentício de diversos países das Américas. Apresentamos a qualidade superior dos nossos feijões, especialmente o feijão preto, que tem ganhado destaque tanto no Brasil quanto em mercados internacionais. As reuniões e degustações realizadas foram fundamentais para despertar o interesse de novos parceiros comerciais.

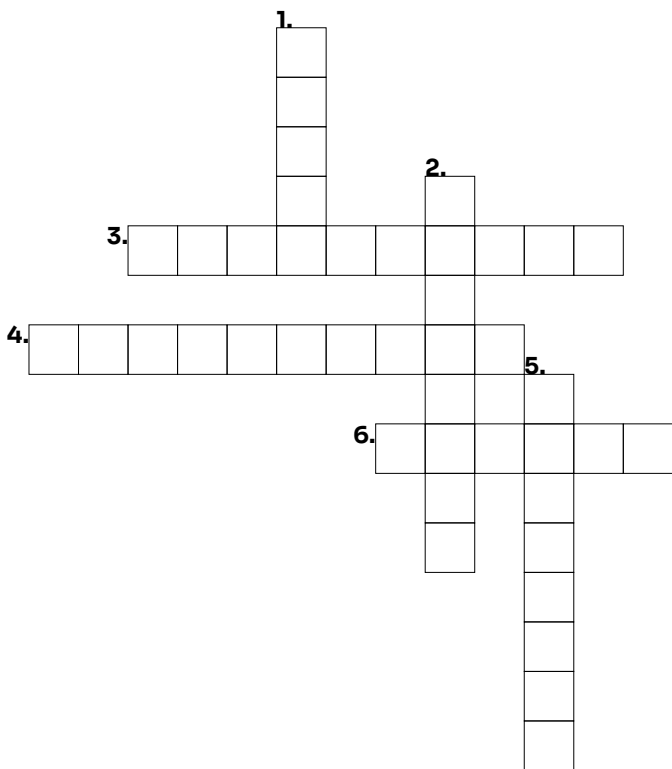
Além de apresentar nossas variedades, também buscamos entender melhor as tendências e preferências do mercado. A troca de experiências com outros expositores e visitantes nos proporcionou insights valiosos sobre as demandas específicas dos consumidores e as oportunidades de crescimento no setor de feijões.



Ao final da EXPO ANTAD 2024, pudemos verificar que nossa participação foi um grande sucesso. Estabelecemos contatos promissores e adquirimos um conhecimento aprofundado sobre o mercado de feijão preto nas Américas. Estamos otimistas de que essas novas conexões e aprendizados resultarão em parcerias frutíferas que beneficiarão nossos cooperados e fortalecerão a presença dos feijões brasileiros no exterior.

Com essa e outras experiências internacionais que tivemos durante o ano, estamos mais preparados do que nunca para expandir nossos horizontes e trazer novas oportunidades para todos os produtores de feijão."

Divirta-se conosco!



Verticais

1. Tipo de feijão mais consumido em todo o Brasil
2. Embalagens onde são exportados os grãos produzidos
5. Etapa da produção agrícola em que os alimentos são colhidos

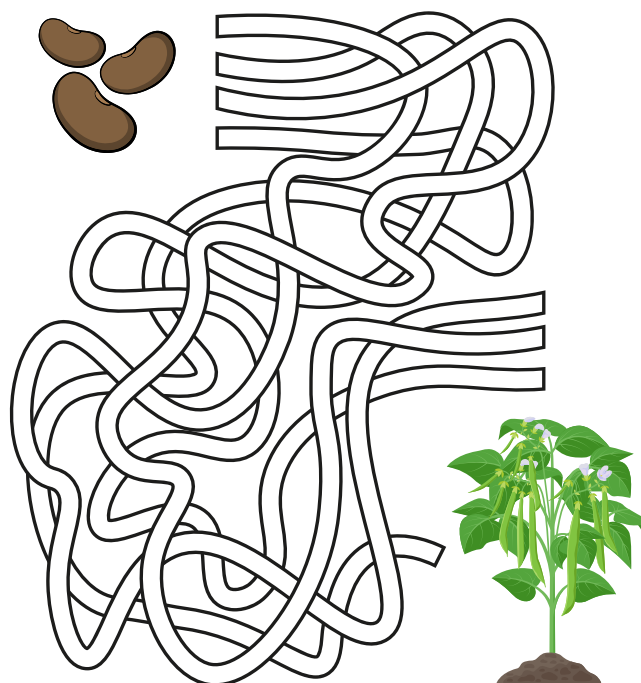
Horizontais

3. Processo de envio de produtos para outros países
4. Maior exportadora de pulses do Brasil
6. Alimento ideal para o lanche da tarde

O que é, o que é

- 01 - O que é feito para andar, mas nunca sai do lugar?
- 02 - Qual é a única coisa que quanto mais se multiplica, menor ela fica?
- 03 - O que tem cabeça, tem dente, mas não é bicho nem gente?
- 04 - Quanto mais você tira, mais ele aumenta. O que é?

Respostas:
01 - A estrada | 02 - A divisão | 03 - O alho | 04 - O buraco



Pipoca amanteigada: saiba como preparar essa delícia

Pipoca é sempre uma boa ideia: para acompanhar um bate-papo com amigos, esse é um alimento que torna o momento mais agradável. Com diversas opções de preparo, a pipoca amanteigada faz muito sucesso e é deliciosa. Aprenda como preparar!

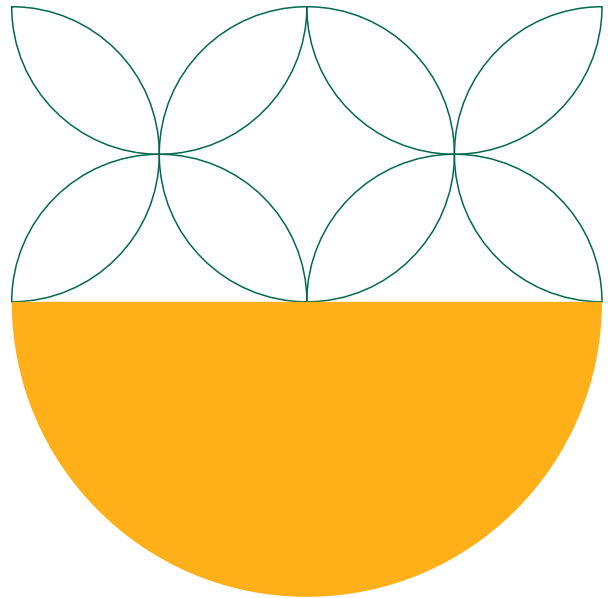
Confira os ingredientes:

- 2 colheres de óleo
- 200 g de milho pipoca
- 50 g de manteiga
- 2 colheres de chá de canela em pó
- 2 colheres de chá de cominho em pó
- 2 colheres de chá de páprica
- 4 colheres de chá de sal
- 4 colheres de chá de açúcar

Modo de Preparo

Em fogo alto, aqueça as 2 colheres de óleo junto ao milho pipoca. Tampe a panela e deixe estourar, mexendo de vez em quando. Em outra panela, derreta a manteiga com a canela, o cominho, a páprica, o sal e o açúcar.

Com a pipoca estourada, regue a mistura e coloque em um saco de papel. Agite bem o saco para que a manteiga cubra a pipoca por inteiro.



O que está por vir: acompanhe-nos!

Nos próximos meses, mais feiras e eventos estão no nosso calendário: confira!

Feira SIAL Paris

19 a 23 de outubro

Festa em honra a Nossa Senhora da Saúde

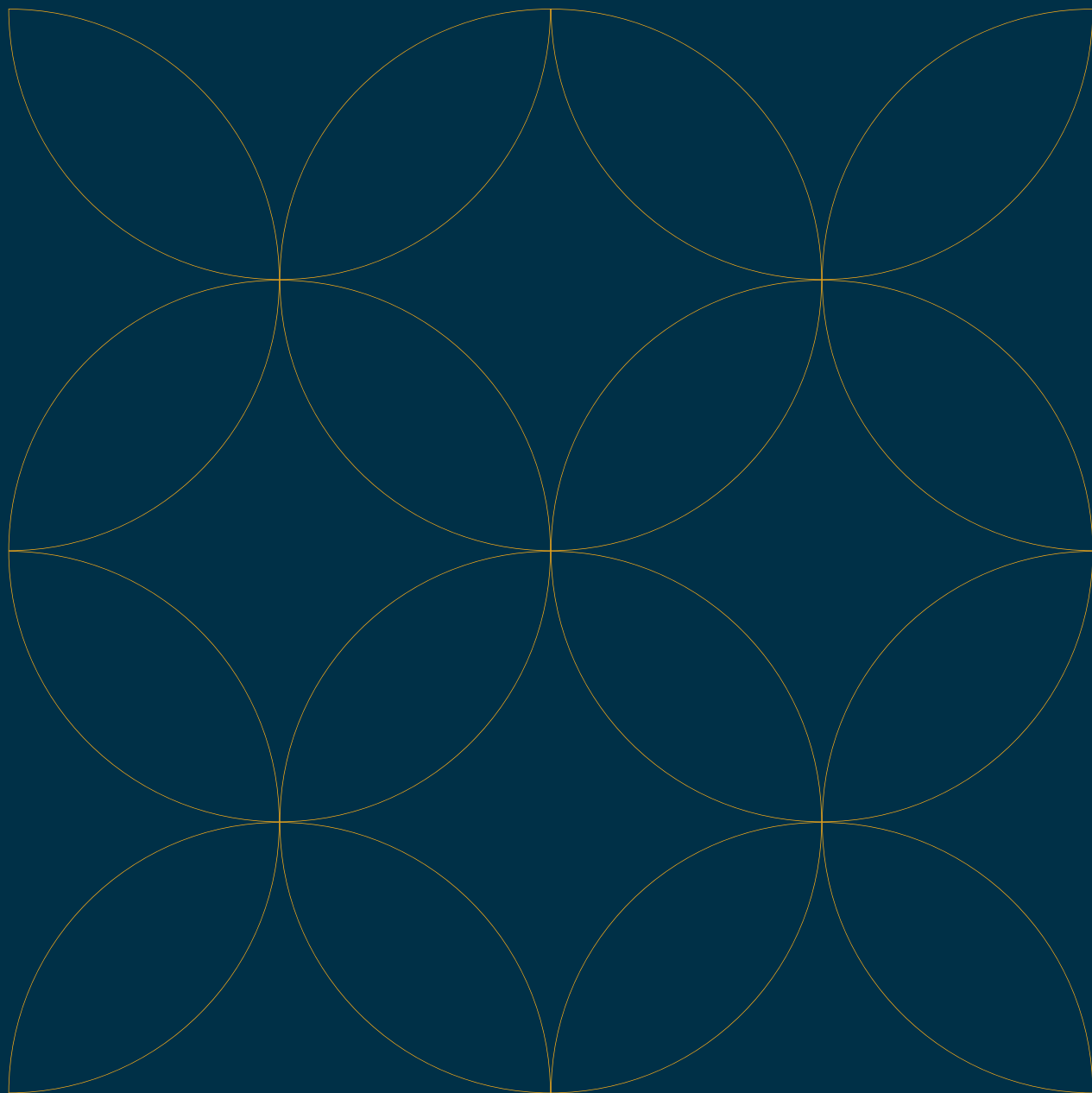
24 de novembro - Águas Frias

Patrocínio:  coperaguas

Baile do chopp

07 de dezembro - Águas Frias

Patrocínio:  coperaguas



coperaguas.com.br